

Name:	Dr. Abhijit Sen
E-Mail-Adresse:	abzen2007@gmail.com
Kurstitel:	Global Media Communication
Track:	A-Track
Kurssprache:	Englisch
Veranstaltungsumfang:	48 Kontaktstunden (6 pro Tag)
ECTS-Credits:	4

Kursinhalt

Dieser Kurs beschäftigt sich mit dem Phänomen der Medien und der globalen Kommunikation, um den internationalen Kommunikationsprozess sowie die Funktionen der Medienunternehmen in unserer vernetzten Welt zu erfassen. Angesichts der schnell fortschreitenden Globalisierung der Medien ist es notwendig, dass Studierende Kenntnisse hinsichtlich der Faktoren, Prinzipien und der unternehmerischen Prioritäten gewinnen, welche den weltweiten Fluss von Informationen, Unterhaltung und überzeugenden Botschaften lenken.

In diesem Kurs werden nationale Mediensysteme, Problematiken, Theorien und die Forschung im Bereich der globalen Kommunikation untersucht. Die Auseinandersetzung mit diesen Bestandteilen hilft den Studierenden dabei, ihre jeweils eigene Kultur, die Medien und die eigene Gesellschaft besser zu verstehen, und zwar anhand von Analysen derselben Komponenten in anderen Ländern. Dies umfasst neben den Medienpraktiken und – ideologien verschiedener Regionen der Welt auch die globale Produktion, Verbreitung und Darstellung von Informationen und Unterhaltungsprodukten. Im Laufe dieses Kurses werden wir Mediensysteme verschiedener westlicher und nicht-westlicher Länder vergleichen und unternehmen weiterhin den Versuch, europäische und deutsche Medien in den Kontext der weltweiten Kommunikation zu stellen.

Eine grenzüberschreitende Kommunikation wirkt sich auf verschiedene Länder unterschiedlich aus, je nach deren wirtschaftlicher oder politischer Lage. Wir legen in diesem Zusammenhang unser Hauptaugenmerk auf die wichtigsten globalen Medienkonglomerate und deren jeweiligen Einfluss auf Politik, Wirtschaft und Kultur von Nationen, und beziehen dabei neue Technologien mit ein. Weiterhin überprüfen wir, inwiefern diese sich auf die internationale Kommunikation auswirken.

Lernziele

Nach Abschluss des *Global Media Communication*-Kurses:

- Die Studierenden werden in der Lage sein, den globalen Informations- und Unterhaltungsfluss lokalisieren und bestimmen zu können.
- Die Studierenden werden unterschiedliche theoretische Perspektiven verstehen, die Anwendung im Bereich der globalen Kommunikation finden.
- Die Studierenden werden nationale Mediensysteme, die auf Presse- und Medienfreiheit beruhen, beurteilen können.

- Die Studierenden werden ein Verständnis für die Geschichte und Bedeutung von Experten und Institutionen erlangen, welche Einfluss auf die globale Kommunikation haben.
- Die Studierenden werden befähigt sein, ein Verständnis für die Diversität kultureller Gruppen in einer globalen Gesellschaft zu zeigen, und zwar innerhalb des Kontextes der globalen Kommunikation.
- Die Studierenden werden die ständig wechselnde Landschaft der Medienkonvergenz kennenlernen und lernen, sich dieser anzupassen.

Zielgruppe

Alle Studierenden sind in diesem Kurs herzlich willkommen, und zwar ganz unabhängig von ihrer akademischen Laufbahn. Es sollte Interesse an Medien und Kommunikation mitgebracht werden. Dieser Kurs ist ideal für Studierende der Fächer Kommunikation, Journalismus und Medienwissenschaften. Studierende, die sich beruflich in Richtung Nachrichten & Journalismus, Marketing, PR und Werbung, Kommunikationsrecherche, internationale Beziehungen und Auslandsdienste weiterentwickeln wollen, können von diesem Kurs besonders profitieren.

Voraussetzungen

Keine besonderen Voraussetzungen nötig – nur Interesse und Neugier sind mitzubringen.

Seminaranforderungen

Dieser Kurs nutzt eine Kombination verschiedener didaktischer Formate wie beispielsweise Vorlesungen, Diskussionen, Debatten, Ausschnitte aus Dokumentarfilmen, Präsentationen und Seminaren sowie Exkursionen innerhalb und außerhalb Berlins, um den Studierenden dabei zu helfen, Konzepte und Kontext einer globalen Kommunikation zu verstehen.

Die Anwesenheit im Unterricht ist erforderlich und es wird Liste geführt. Es ist unerlässlich, dass die Studierenden die Literatur- und Lesematerialien für jede Sitzung lesen, um so in der Lage zu sein, Informationen kritisch zu beurteilen und aktiv an Unterrichtsdiskussionen teilnehmen zu können. Die Studierenden werden anhand ihrer Unterrichtsbeteiligung, ihrer Beteiligung an Diskussionen, Unterrichtspräsentationen, einem kurzen Aufsatz sowie einer abschließenden Prüfung bewertet.

Bewertung

Anwesenheit und Teilnahme:	30%
Schriftliche Arbeit	10%
Unterrichtspräsentation:	25%
Abschlussprüfung:	35%

Literatur

In der ersten Sitzung wird ein Kursreader ausgehändigt. Die Lesematerialien stellen sich zusammen aus einer Reihe an Buchkapiteln, Artikeln, Nachrichtenausschnitte und Blogs von Gelehrten und Experten aus diesem Bereich.

Kursplan

Datum	Programm
Montag, 25. Juli 2016	<p><u>Sitzung 1 Globalisierung:</u> Globalisierung von Kommunikation: historischer Kontext Entwicklung einer Kommunikationsindustrie Die Infrastruktur der globalen Kommunikation</p> <p><u>Sitzung 2 Globale Informationen & Unterhaltungsfluss:</u> Zuordnung des Informationsflusses: Global Media Bazaar; Gegenfluss in der globalen Kommunikation</p> <p><u>Sitzung 3</u> Video: Ausschnitte aus <i>The Listening Project</i> & Diskussion</p>
Donnerstag, 28. Juli 2016	<p><u>Sitzung 1: Theorien zu Massenmedien</u> Modernisierung, Entwicklung, Weltsystem-Theorie, elektronischer Kolonialismus, medialer Imperialismus, Ausbreitung von Innovation</p> <p><u>Sitzung 2: a) Hersteller und Produzenten von Content</u> Multi-nationale Medienunternehmen Globale Nachrichtenanbieter (CNN, BBC, CNBC...); Nachrichtenagenturen (Reuters, AP...); globale Unterhaltungsindustrie (Hollywood, Hongkong, Bollywood...)</p> <p><u>b) Promoter & Überredungskünstler:</u> globale Werbung, Public Relations & Marketing</p> <p><u>Sitzung 3: Kommunikation & Propaganda</u> Video: <i>Why We Fight</i> & Diskussion</p>
Montag, 01. August 2016	<p><u>Sitzung 1: Kommunikation & Propaganda (Fortsetzung)</u></p> <p><u>Sitzung 2: Internationaler Rundfunk:</u> Regierung vs. Kommerzielle Kanäle (CNN, BBC, Al-Jazeera, Deutsche Welle, VOA...) Globale öffentliche Diplomatie</p> <p><u>Sitzung 3</u> Video: Ausschnitte aus "Al-Jazeera: Control Room" & Diskussion</p>
Donnerstag, 04. August 2016	<p><u>Sitzung 1: Globale Kommunikation & Kultur:</u> Konvergenz-Kultur: Hybridisierung, Homogenisierung; kulturelle Industrien, kulturelle Autonomie, kulturelle Konflikte</p> <p><u>Sitzung 2: Interkulturelle Kommunikation:</u> Kulturen verstehen – die Kommunikationsbarriere überwinden: Zeichen, Symbole und Bilder: "Nonverbale und räumliche Kommunikation"</p>

	<p><u>Sitzung 3</u> Gastdozent/Exkursion (wird noch bekannt gegeben)</p>
Montag, 08. August 2016	<p><u>Sitzung 1: Vergleich von Mediensystemen I:</u> Mediensysteme im Vergleich: (Frankreich, Italien ...) <i>Präsentationen der Studierenden (1)</i></p> <p><u>Sitzung 2: Vergleich von Mediensystemen II:</u> Mediensysteme im Vergleich: (Deutschland, U.S.A.) <i>Präsentationen der Studierenden (2)</i></p> <p><u>Sitzung 3: Medien & Politik (Einführung):</u> Video: Ausschnitte aus „Outfoxed“ & Diskussion</p>
Donnerstag, 11. August 2016	<p><u>Sitzung 1: Medien & Politik I</u> Pressefreiheit im globalen Vergleich <i>Präsentationen der Studierenden (3)</i></p> <p><u>Sitzung 2: Medien & Politik II</u> Die Medien während der Wahlen, politische Debatten & die Medien (USA vs. Germany); <i>Präsentationen der Studierenden (4)</i></p> <p><u>Sitzung 3: Medien & Politik III</u> Exkursion: wird noch bekannt gegeben</p> <p><i>Abgabefrist: schriftliche Arbeit</i></p>
Montag, 15. August 2016	<p><u>Sitzung 1: Deutsche Medien I</u> Geschichte; Rundfunk während der Kriege.</p> <p><u>Sitzung 2: Deutsche Medien II</u> Nachrichten & Journalismus: Nachrichtenindustrie, prominente Zeitschriften, Magazine & Nachrichtensender</p> <p><u>Sitzung 3: Deutsche Medien III</u> Exkursion: wird noch bekannt gegeben</p>
Donnerstag, 18. August 2016	<p><u>Sitzung 1 Kommunikationstechnologie</u> Technologiekonvergenz, prominente Online-Spieler & Wettbewerber Globale Online-Kommunikation; Auswirkungen der sozialen Medien; Zukunft der globalen Medien</p> <p><u>Sitzung 2</u> Abschlussprüfung</p> <p><u>Sitzung 3</u> Abschlusssitzung und finale Diskussionen: Austausch von globalen Erfahrungen</p>