

Name:	Dr. Imran G. Chowdhury
E-Mail-Adresse:	ichowdhury@pace.edu
Kurstitel:	European Business Management
Track:	B-Track
Kurssprache:	Englisch
Kontaktstunden:	48 (6 pro Tag)
ECTS-Credits:	4

Kursinhalt

Europa bildet den weltweit größten und kompliziertesten Markt. Die jüngsten Ereignisse - insbesondere nach der anhaltenden Wirtschaftskrise auf dem Kontinent - werfen tief greifende Fragen über die Zukunft Europas auf. Dieser Kurs legt den Schwerpunkt auf gegenwärtige und zukünftige Themen, mit denen sich Unternehmen auf dem gesamten Kontinent befassen müssen. Insbesondere werden wir unter anderem die folgenden Fragestellungen untersuchen: Sollte ein „europäischer“ Führungsstil anstelle der national geprägten Praktiken entwickelt werden, die häufig bei Unternehmen in verschiedenen europäischen Ländern anzutreffen sind? Wie und unter welchen Umständen sollte die Europäische Union eine Ausdehnung unter Einbezug der Türkei, Ukraine und anderer Länder östlich von Europa in Betracht ziehen? Welche Auswirkungen hatte der im Jahr 2009 verabschiedete Vertrag von Lissabon auf die wirtschaftlichen, politischen und sozialen Fragestellungen in Europa? Um einen sachdienlichen Hintergrund und Kontext für diese Themen zu bieten, werden wir zudem wichtige Ereignisse in der neueren europäischen Geschichte betrachten.

Im Kurs greifen wir auf zahlreiche methodische Ansätze zurück, um ein umfassendes Verständnis der europäischen Wirtschaft zu entwickeln. Hierzu gehören Gruppenarbeiten, Vorlesungselemente und die Analyse von Fallstudien. Auf Exkursionen in verschiedene Berliner Bezirke werden wir untersuchen, inwiefern die europäische und deutsche Geschichte die wirtschaftliche Entwicklung dieser großartigen Weltstadt beeinflusste und umgekehrt, welche Auswirkungen von Berlin auf die Führung europäischer Unternehmen ausgehen. Bei einem Besuch im DDR-Museum erfahren wir Näheres über die Lebensumstände in der ehemaligen DDR. Im Museum für Kommunikation analysieren wir den Einfluss der europäischen Technologie auf die internationale Telekommunikationsindustrie. Der Besuch bei der European School of Management and Technology (ESMT) gestattet uns einen Blick auf die Entwicklung der europäischen Wirtschaft in der Zeit nach der Wiedervereinigung. Schließlich besuchen wir einen lokalen Unternehmer im Herzen der Stadt und können aus erster Hand die neue Rolle des Unternehmertums bei der Gestaltung der Unternehmenslandschaft auf dem Kontinent erleben.

Zielgruppe

Der Kurs richtet sich an Studierende mit Interesse an den Spielarten des Managements in einer dynamischen europäischen Wirtschaft, die sich kontinuierlich von national geprägten Märkten hin zu einem europaweiten Markt mit entsprechenden Handlungsspielräumen entwickelt. Daneben untersucht der Kurs die makroökonomische Ebene mit sozialen,

historischen und wirtschaftlichen Faktoren und deren Auswirkung auf das gegenwärtige wirtschaftliche Umfeld in Europa.

Voraussetzungen

Keine

Seminaranforderungen

Durcharbeiten der angegebenen Literatur und aktive Teilnahme an Diskussionen im Kurs. Vorbereiten einer Gruppenpräsentation und Absolvieren von zwei Prüfungen.

Bewertung

Anwesenheit und aktive Teilnahme: 20 %
 Gruppenpräsentation: 20 %
 Zwischenprüfung: 30 %
 Abschlussprüfung: 30 %

Literatur

Es wird ein Kursreader gestellt.

Kursplan

Datum	Programm*
Dienstag, 24. Juli 2018	Europas historische Wurzeln und deren Auswirkungen auf die europäische Unternehmensführung
Freitag, 27. Juli 2018	Managementpraxis in Großbritannien, Irland und den Niederlanden Managementpraxis in Frankreich Entwicklung der Europäischen Union
Dienstag, 31. Juli 2018	Managementpraxis in Deutschland Geschichte des Wirtschaftswachstums in Europa Exkursion nach Berlin-Mitte und Untersuchung der seit 1989 eingetretenen Veränderungen (einschließlich eines Besuchs im DDR-Museum)
Freitag, 3. August 2018	Managementpraxis in Skandinavien Managementpraxis in Italien und Südeuropa Exkursion: European School of Management and Technology
Dienstag, 7. August 2018	Zwischenprüfung Exkursion zum Museum für Kommunikation
Freitag, 10. August 2018	Managementpraxis in Mittel- und Osteuropa Die Türkei und die Zukunft dieses Landes in Europa Exkursion: Gespräch mit einem in Berlin tätigen Unternehmer

Dienstag, 14. August 2018	Künftige europaweite Managementpraxis Die Beziehung zwischen Russland und Europa
Freitag, 17. August 2018	Abschlussprüfung FUBiS-Abschlussveranstaltung

*Unterrichtsexkursionen können je nach Verfügbarkeit der Termine und Redner geändert werden. Bei Unterrichtsexkursionen sind Anpassungen der Unterrichtszeiten möglich.